

# Firma Mazur wzorem firmy rodzinnej

► Laureat wielu konkursów, m.in.: Kruszcza Biznesu i Kruszcza Biznesu z Diamentem. 27 sierpnia 2016 roku właściciele Henryk Mazur i córka Kinga Kwapisz podczas Gali w Pałacu w Brynku otrzymali kolejne wyróżnienie pt. „KRUSZEC BIZNESU” w kategorii firma rodzinna.

Kapituła nagradza najbardziej wartościowe firmy o mocnej i ugruntowanej pozycji na rynku, charakteryzujące się innowacyjnością, nowoczesnością myślenia oraz działaniami i przestrzegania zasad etyki.

**Pan Prezes Henryk Mazur to jeden z najwybitniejszych przedsiębiorców Śląska, założyciel i twórca radzionkowskiej firmy MAZUR SP. J. działającej od 30 lat, tworzonej w oparciu o tradycyjne śląskie wartości: rodzinę i poszanowanie pracy. Zamiłowanie do pracy i nauki przekazał swoim dzieciom. Syn, Michał Mazur prowadzi z sukcesami Zajazd Karlik. Starsza córka Kinga Kwapisz, magister farmacji, jako współwłaścicielka firmy Mazur Sp. J. jest jak to określa senior rodziny „sprężyną, która go nakręca”. Najmłodsza córka Monika ukończyła z wyróżnieniami**



Centrum Biurowo-Uslugowe,  
ul. Kuźaja 57 w Radzionkowie.



Henryk Mazur - właściciel firmy  
Mazur Sp. J.

następujące studia: SGH w Warszawie, studia w Singapurze, magisterskie studia w Holandii oraz Harvard w Stanach Zjednoczonych i prawo na Uniwersytecie Warszawskim. Wszystkie te uczelnie ukończyła na studiach dziennych w wieku 25 lat.

Henryk Mazur stworzył 14 nowych firm, w których zawsze był inicjatorem i Prezesem. Obecnie Spółka jest właścicielem: Centrum Biurowo-Uslugowego w Radzionkowie przy ul. Kuźaja 57, gdzie mieści się również siedziba firmy, kompleksu hotelowo-gastronomicznego oraz hali produkcyjno-usługowej.

Realizuje także sprzedaż internetową ([www.drzwiszklanesklep.pl](http://www.drzwiszklanesklep.pl)) wyrobów ze szkła w tym piaskowanego, grawerowanego, oklejonego i wielowarstwowego w szerokiej gamie kolorów.

W 2013 roku Spółka uruchomiła prywatny inkubator przedsiębiorczości. Firma Mazur jest dumna ze swojej historii i przedsiębiorczości co stymuluje ją do stałej poprawy jakości świadczonych usług, a także odpowiada na potrzeby i coraz wyższe oczekiwania klientów.